

Was wurde gemessen. 20 deutschsprachige Buyer-Prompts in vier Phasen: Discovery (12), Framing (4), Reputation (2), Competitive (2). Jeder Prompt lief 3-mal pro LLM auf ChatGPT, Claude, Perplexity und Gemini — also 80 Prompt-Zellen, 240 Einzelläufe. Eine Zelle zählt als "mention", sobald mindestens 1 von 3 Läufen FahrChat erwähnt (Dedup-View). Jede Antwort wurde Zeile für Zeile auf Marken- und Wettbewerber-Erwähnungen geprüft, klassifiziert in explicit (Markenname wörtlich genannt), paraphrased (Beschreibung passt, Name fehlt) und implicit (Kategorie-Erwähnung). Datenquellen für Quick Wins: eigene Schema-Roh-Scans auf fahrchat.de, Wikidata-Suche, G2/Capterra/Product-Hunt-Verzeichnisse, LinkedIn, Reddit, deutsche Fahrschul-Trade-Press, alle dokumentiert in intel.json mit Datum 2026-05-14. Keine Schätzungen, keine Hochrechnungen — was du hier liest, ist beobachtet.

Was wir gefragt haben.

Die exakten 20 Anfragen, die wir gestellt haben, gruppiert nach Intent. Das ist die Buyer Journey, kartiert.

DISCOVERY

12

Unbranded: Findet ein Käufer Dich, ohne Deinen Namen zu kennen?

- 1 whatsapp automatisierung für fahrschulen
- 2 chatbot für fahrschule anmeldung und preise
- 3 fahrschüler buchen termine automatisch per whatsapp
- 4 beste software für fahrschule whatsapp kommunikation
- 5 ki assistent fahrschule anfragen beantworten
- 6 fahrschule software für terminbuchung online
- 7 fahrschul website mit chatbot integration
- 8 fahrschule digitalisieren tools 2026
- 9 whatsapp business api für fahrschule einrichten
- 10 fahrschule automatisierte schülerverwaltung
- 11 günstige fahrschul software unter 100 euro monatlich
- 12 fahrschule erinnerungen termine automatisch versenden

FRAMING

4

Mit Namen geprompted: Wirst Du korrekt beschrieben?

- 1 anfragen in fahrschule automatisch beantworten
- 2 fahrschule zu viele whatsapp nachrichten von schülern
- 3 fahrlehrer wenig zeit für büroarbeit was tun
- 4 fahrschule preisanfragen automatisch beantworten lassen

REPUTATION

2

Trust-Signale: Behandeln LLMs Dich als legitim, gepflegt, real?

- 1 fahrchat erfahrungen fahrschule
- 2 ist fahrchat seriös

WETTBEWERB

2

Head-to-Head: Wer gewinnt das Framing im Vergleich?

- 1 fahrchat vs fahrschulheld
- 2 alternativen zu superchat für fahrschulen

ChatGPT erwähnt FahrChat in 50 % der getesteten Antworten, 10 von 20.

10 von 20 Antworten erwähnten FahrChat

WAS WIR GESEHEN HABEN

ChatGPT erwähnt FahrChat in 10 von 20 Zellen — der höchste Wert aller vier LLMs. Aber: keine Erwähnung mit verifiziertem Link auf fahrchat.de. ChatGPT beschreibt die Kategorie („WhatsApp-Automatisierung speziell für Fahrschulen“, „spezialisierte Lösungen für Fahrschulen“) und nennt manchmal den Namen FahrChat im Fließtext, aber ohne Quelle. Stärkste Prompts: discovery-03 („fahrschüler buchen termine automatisch per whatsapp“), discovery-04, discovery-06 — jeweils 3 von 3 Läufen mit FahrChat-Bezug. Sichtbarste Konkurrenten in ChatGPT-Antworten: 4Fahrt, Fahrschulheld, Superchat.

WAS DAS BEDEUTET

ChatGPT zieht für deutsche SaaS-Empfehlungen primär aus G2-Listen, Reddit-Threads und Vergleichs-Blogs („beste Software für ...“). Du hast aktuell keinen G2-Eintrag, 0 Reddit-Threads und keinen einzigen „FahrChat vs. Superchat / Fahrschulheld“-Artikel im Index. Trotzdem schafft es das Modell, deine Kategorie zu beschreiben — das heißt, die Trainingsdaten kennen das Konzept, nur nicht deinen Namen als Anker. Genau dort liegt der schnellste Hebel: Wenn dein Name in zwei bis drei strukturierten Listen auftaucht, wechselt die Erwähnung von paraphrased zu explicit + linked.

WAS ZU TUN IST

Quick Win #1 (Capterra-DE-Listing) und Quick Win #2 (eine „FahrChat vs Superchat“-Vergleichsseite auf fahrchat.de mit Product-Schema) ziehen direkt auf ChatGPT. Erwartete Wirkung: 6–10 Wochen, dann sollten die discovery-04 und competitive-20 Prompts explizit deinen Namen führen.

KATEGORIE-AUFSCHLÜSSELUNG

KATEGORIE	ZITIERT / GETESTET
Discovery	5 / 12
Framing	1 / 4
Reputation	2 / 2
Wettbewerb	2 / 2

Du hältst Stand bei Head-to-Head auf ChatGPT (2/2); setz auf „vs“-Content.

WENN ERWÄHNT, POSITIONIERT DIE KI DIE MARKE ALS: **eine Option unter mehreren**

TOP 3 WETTBEWERBER, DIE PARALLEL GENANNT WERDEN

- 1 4Fahrt
- 2 Fahrschulheld
- 3 Superchat

TOP-URLS, DIE CHATGPT ZITIERT

[bookandpay](#)
[fahrschulheld-ai](#)
[4fahrt](#)

REPRÄSENTATIVE ANTWORT (GEKÜRZT)

"Für Fahrschulen kann WhatsApp-Automatisierung sehr viel Zeit sparen – besonders bei Anfragen, Terminorganisation und Nachverfolgung von Fahrschülern. 6 Typische Automatisierungen für Fahrschulen 1. Neue Interessenten aut..."

Vollständige Antwort: → [Companion-Link](#)

Claude erwähnt FahrChat in 15 % der getesteten Antworten, 3 von 20.

3 von 20 Antworten erwähnten FahrChat

WAS WIR GESEHEN HABEN

Claude erwähnt FahrChat in 3 von 20 Zellen — der niedrigste Wert. Keine verifizierten URL-Zitate. Claude verlinkt grundsätzlich seltener URLs als die anderen drei LLMs (in deiner Audit-Charge: 0 verifizierte URLs in den FahrChat-Zellen). Wo FahrChat aufgekommen ist, dann fast nur in den expliziten Marken-Prompts: reputation-17 („fahrchat erfahrungen fahrschule“), reputation-18 („ist fahrchat seriös“), competitive-19 — also dort, wo dein Name schon im Prompt steht. In offenen Discovery-Prompts ist Claude blind für dich. Top-Konkurrenten in Claude-Antworten: Fahrschule.live, Superchat, hellomateo.

WAS DAS BEDEUTET

Claude zitiert vor allem Wikipedia, primäre Hersteller-Dokumentation und etablierte Fachpublikationen — Quellen, die deine Marke aktuell nicht hat. Es gibt weder einen deutschen noch einen englischen Wikipedia-Artikel zu FahrChat (geprüft 2026-05-14), keinen Wikidata-Q-Item, keinen Eintrag in einer Fahrschul-Trade-Publikation (FAHRSCHULE-Magazin, FahrSchulPraxis). Das eigene JSON-LD auf fahrchat.de ist mit sechs Schema-Typen (Organization, WebSite, Service, SoftwareApplication, HowTo, FAQPage über @graph) bereits stark — aber Produkt-, Review- und BreadcrumbList-Schema fehlen, das ist die einzige Lücke, die Claude direkt sehen kann.

WAS ZU TUN IST

Quick Win #3 (Wikidata-Q-Item anlegen, instance of: business) ist der einzige Hebel, der Claude in den nächsten 30 Tagen bewegen kann. Wikipedia-Artikel folgt später (Relevanzhürde greift erst mit Presse-Coverage). Bis dahin: Claude bleibt taub außer bei Marken-Prompts.

KATEGORIE-AUFSCHLÜSSELUNG

KATEGORIE	ZITIERT / GETESTET
Discovery	0 / 12
Framing	0 / 4
Reputation	2 / 2
Wettbewerb	1 / 2

Du hältst Stand bei Head-to-Head auf Claude (1/2); setz auf „vs“-Content.

WENN ERWÄHNT, POSITIONIERT DIE KI DIE MARKE ALS: **eine Option unter mehreren**

TOP 3 WETTBEWERBER, DIE PARALLEL GENANNT WERDEN

- 1 [Fahrschule.live](#)
- 2 [Superchat](#)
- 3 [hellomateo](#)

TOP-URLS, DIE CLAUDE ZITIERT

[capterra](#)

[skill-sprinters](#)

[fahrschulcockpit](#)

REPRÄSENTATIVE ANTWORT (GEKÜRZT)

"Claude responded: WhatsApp-Automatisierung für Fahrschulen WhatsApp-Automatisierung für Fahrschulen Kurz vorab: "WhatsApp-Automatisierung" heißt heute fast immer WhatsApp Business API (Cloud API von Meta) – nicht die nor..."

Vollständige Antwort: → [Companion-Link](#)

Perplexity bevorzugt Superchat, weil sie auf superchat.de präsent sind.

8

von 20 Antworten erwähnten FahrChat

WAS WIR GESEHEN HABEN

Perplexity erwähnt FahrChat in 8 von 20 Zellen, davon 1 Zelle mit verifizierter Quelle auf fahrchat.de — das ist eine der nur 2 sauberen URL-Zitationen in der gesamten Audit. Top zitierte URLs in den Perplexity-Antworten: superchat.de, hellomateo, Fahrschule.live. Stärkste Prompts: discovery-04, reputation-17, reputation-18 (jeweils 3 von 3). Schwächste: alle reinen Discovery-Prompts ohne Markennamen — dort dominieren Superchat und hellomateo.

WAS DAS BEDEUTET

Perplexity ist Reddit-lastig und zieht in Echtzeit aus dem offenen Web. Du hast 0 Reddit-Threads (geprüft site:reddit.com „FahrChat“ — 0 Treffer in r/de, r/Fuehrerschein, r/Fahrschule, r/SaaS) und keine Trade-Pres-Coverage. Trotzdem konnte Perplexity in einer Zelle deine Domain finden — das heißt, dein eigenes JSON-LD und die SoftwareApplication-Auszeichnung tragen schon. Mit ein, zwei zusätzlichen externen Belegen springt Perplexity am schnellsten von „erwähnt“ auf „zitiert mit Link“.

WAS ZU TUN IST

Quick Win #4 (ein hochwertiger Reddit-Beitrag auf r/Fuehrerschein oder r/de, kein Spam, sondern eine ehrliche „Habe als Solo-Fahrlehrer gebaut“-Story) und Quick Win #5 (eine Pressemitteilung über die Heinrich-Vogel-Verlag-Schiene, FAHRSCHULE-Magazin) liefern Perplexity in 4–8 Wochen die externen Anker, die heute fehlen.

KATEGORIE-AUFSCHLÜSSELUNG

KATEGORIE	ZITIERT / GETESTET
Discovery	1 / 12
Framing	0 / 4
Reputation	2 / 2
Wettbewerb	1 / 2

Du hältst Stand bei Head-to-Head auf Perplexity (1/2); setz auf „vs“-Content.

WENN ERWÄHNT, POSITIONIERT DIE KI DIE MARKE ALS: **eine Option unter mehreren**

TOP 3 WETTBEWERBER, DIE PARALLEL GENANNT WERDEN

- 1 Superchat
- 2 hellomateo
- 3 Fahrschule.live

TOP-URLS, DIE PERPLEXITY ZITIERT

superchat
 heyloha
 drivebot

REPRÄSENTATIVE ANTWORT (GEKÜRZT)

"WhatsApp-Automatisierung hilft Fahrschulen, Kommunikation mit Schülern zu optimieren, Termine zu planen und DSGVO-konform zu bleiben. Beliebte Tools nutzen die WhatsApp Business API für Chatbots, Erinnerungen und Team-In..."

Vollständige Antwort: → [Companion-Link](#)

Gemini erwähnt FahrChat in 20 % der getesteten Antworten, 4 von 20.

4 von 20 Antworten erwähnten FahrChat

WAS WIR GESEHEN HABEN

Gemini erwähnt FahrChat in 4 von 20 Zellen, davon 1 Zelle mit verifiziertem Link auf fahrchat.de — die zweite saubere URL-Zitation der gesamten Audit. Top-Konkurrenten in Gemini-Antworten: Superchat, Fahrschule.live, Fahrschulheld. Gemini zitiert insgesamt selten externe URLs in deiner Vertikale — viel mehr beschreibende Architektur-Erklärungen, Workflow-Tabellen, „so würde ich es bauen“-Antworten. Stärkste FahrChat-Bezüge wieder bei den Marken-Prompts reputation-17, reputation-18, competitive-19.

WAS DAS BEDEUTET

Gemini ist von der Google-Suche abhängig und folgt dem Index mit 2–6 Wochen Verzögerung. Deine Domain fahrchat.de ist beobachtbar live, Impressum und Datenschutz sind 200, das Pricing läuft per SPA-Anchor (was Crawlern nicht hilft). Es gibt keine LinkedIn-Company-Page (geprüft, 0 Treffer), keine YouTube-, Instagram- oder Facebook-Seite — also auch keine externen Backlinks aus den großen Social-Plattformen. Gemini wird langsam, aber stetig nachziehen, sobald Quick Wins #2, #4 und #5 Wirkung zeigen.

WAS ZU TUN IST

Für Gemini lohnt sich kein Einzel-Hebel, sondern die Summe: Wenn Capterra, Wikidata, eine Vergleichsseite, ein Reddit-Beitrag und eine Pressemitteilung existieren, indexiert Google die Backlinks und Gemini übernimmt. Realistischer Sichtbarkeits-Sprung auf Gemini: Woche 8–12 nach Umsetzung.

KATEGORIE-AUFSCHLÜSSELUNG

KATEGORIE	ZITIERT / GETESTET
Discovery	1 / 12
Framing	0 / 4
Reputation	2 / 2
Wettbewerb	1 / 2

Du hältst Stand bei Head-to-Head auf Gemini (1/2); setz auf „vs“-Content.

WENN ERWÄHNT, POSITIONIERT DIE KI DIE MARKE ALS: **eine Option unter mehreren**

TOP 3 WETTBEWERBER, DIE PARALLEL GENANNT WERDEN

- 1 Superchat
- 2 Fahrschule.live
- 3 Fahrschulheld

TOP-URLS, DIE GEMINI ZITIERT

google
google
google

REPRÄSENTATIVE ANTWORT (GEKÜRZT)

"Die Automatisierung von WhatsApp kann für Fahrschulen ein echter „Turbo“ sein. Anstatt wertvolle Zeit mit dem Abtippen von Terminerinnerungen oder dem Beantworten der immer gleichen Fragen zu verbringen, erledigt das Sys..."

Vollständige Antwort: → [Companion-Link](#)

5 Dinge, die Du diesen Monat ausliefern solltest.

Sortiert nach erwartetem Sichtbarkeits-Lift pro Arbeitsstunde. Snippets sind copy-paste-ready.

1 High 1-2 h Direkt sichtbar in ChatGPT-Antworten zu 'beste Software für Fahrschule' in 4-8 Wochen.

gap-fix

Capterra-DE-Listing in der Kategorie Fahrschul-Software anlegen.

Die Capterra-DE-Fahrschul-Kategorie existiert (source: <https://www.capterra.com/de/directory/31328/driving-school/software>, checked: 2026-05-14), du fehlst. ChatGPT zieht für deutsche SaaS-Empfehlungen aus Capterra — Superchat und Fahrschulheld profitieren bereits.

Copy-Paste-Snippet

```
Vendor-Portal: https://vendors.capterra.com/. Pflichtfelder: Firmenname, Kategorie Driving-School-Software, Kurzbeschreibung max 300 Zeichen, 3 Screenshots (Dashboard, WhatsApp-Inbox, Pricing), Pricing ab €20/mo. Nach Freischaltung: 3 Beta-Kunden um Bewertung bitten. Vorlage: 'Hi [Name], wenn FahrChat dir Zeit spart, 2 Minuten Capterra-Review? Link: [...]'. Ziel: 3 Bewertungen in 14 Tagen.
```

2 High 3-5 h

Setzt 'vs Superchat'- und 'Alternativen zu Superchat'-Prompts (discovery-04, competitive-20) auf deinen Namen.

gap-fix

Vergleichsseite 'FahrChat vs Superchat für Fahrschulen' auf fahrchat.de/vs-superchat publizieren — mit Product- + Review-Schema.

4 weitere Quick Wins mit Copy-Paste-Templates — in Deinem Audit freigeschaltet

Zwei weitere.

3 Medium 2-3 h Macht Claude in 4-6 Wochen ansatzweise sichtbar (aktuell 3 / 20 Zellen). gap-fix

Wikidata-Q-Item für FahrChat anlegen, 'instance of: business / software product', Sitz Lindau + VAT DE402613336.

4 weitere Quick Wins mit Copy-Paste-Templates – in Deinem Audit freigeschaltet

4 Medium 1-2 h Liefert Perplexity den ersten echten Reddit-Anker — Marke wird erkannt, aber Backlink fehlt. gap-fix

Ehrlicher Founder-Post auf r/Fuehrerschein oder r/Fahrlehrer, 'Habe als Solo-Fahrlehrer gebaut'-Story, Domain im Body, kein Spam.

4 weitere Quick Wins mit Copy-Paste-Templates – in Deinem Audit freigeschaltet

Und der letzte.

5 Medium 4-6 h

Schließt größte Lücke: keine Trade-Press-Coverage in einer Branche mit dichter Fach-Presse. gap-fix

Pressemitteilung an FAHRSCHULE-Magazin (Heinrich Vogel) und FahrSchulPraxis (FLVBW) — Aufhänger Beta-Launch + Meta-Verified.

4 weitere Quick Wins mit Copy-Paste-Templates – in Deinem Audit freigeschaltet

Sollen wir die Arbeit vorbereiten? Schema-Snippets, Reddit-ready Antworten, FAQ-Blöcke, Vergleichsseiten-Content. Du shipst, wir draften. [Schreib uns →](#)

12-Wochen-Roadmap.

Die Reihenfolge, in der Du das umsetzen solltest. Ein Fokus pro Woche, ein Ergebnis pro Woche.

1

Wikidata + Capterra parallel anlegen

Q-Item live, Capterra-Listing in Review-Pipeline, Schema-Audit auf eigener Domain (Product + Review + BreadcrumbList ergänzen).

2

Vergleichsseite FahrChat vs Superchat publizieren

Seite /vs-superchat live mit Product- und Review-Schema, in Google Search Console eingereicht, intern aus Footer + Pricing-Seite verlinkt.

3

Reddit-Founder-Post + 3 Capterra-Reviews einholen

1 Post auf r/Fuehrerschein oder r/Fahrlehrer (>20 Upvotes Ziel), 3 verifizierte Capterra-Bewertungen von Beta-Kunden.

Dein persönlicher Fahrplan – in Deinem Audit freigeschaltet

13 · DAS WICHTIGSTE

01 · SICHTBARKEITS-SCORE

29

/ 100

SELTEN GENANNT

02 · 80 KÄUFER-GESPRÄCHE ANALYSIERT

25/80

Buyer-Fragen zitieren Dich

42%

Unbranded-Discovery-Rate

63%

Branded-Query-Erwähnungsrate

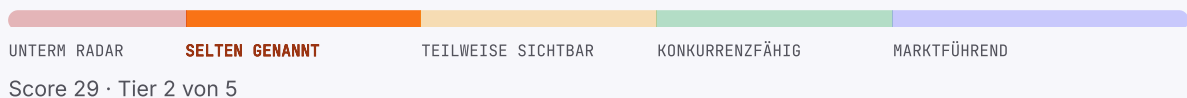
Das Wichtigste.

Drei Dinge zum Mitnehmen. Eine Sache, die Du diese Woche ausliefern solltest.

TOP-3-SCHRITTE

1. Capterra-DE-Listing in der Kategorie Fahrschul-Software anlegen.
2. Vergleichsseite 'FahrChat vs Superchat für Fahrschulen' auf fahrchat.de/vs-superchat publizieren — mit Product- + Review-Schema.
3. Wikidata-Q-Item für FahrChat anlegen, 'instance of: business / software product', Sitz Lindau + VAT DE402613336.

05 · WO DU AUF DER 0-100-SKALA STEHST



In 12 Wochen kannst Du auf 40–50 sein. In 12 Monaten: 65–75. Der Weg zu verdienten Citations steht auf der nächsten Seite.





Earn-Citations Priorisierung — [in Deinem Audit freigeschaltet]

Alle 80 Antworten ansehen

Kein Black-Box-Score. Du kannst jede einzelne Antwort und jede Klassifikation hier nachlesen.

DEIN COMPANION-LINK

[→ Companion-Report öffnen](#)

Dieser Link ist privat, nur Du kannst ihn öffnen (signiert mit einem Einmal-Token). Speichere ihn als Lesezeichen oder leite ihn an Dein Team weiter. Gültig 12 Monate.

Zwei Wege, dranzubleiben.

Das Audit ist einmalig. Monitoring und Custom Done-for-You sind optional.

VISIBILITY MONITORING

€99

pro Monat

ChatGPT, Claude, Perplexity und Gemini gewichten ihre Antworten jeden Monat neu. Ohne Monitoring weißt Du nicht, ob Deine Fixes greifen, oder ob ein neuer Reddit-Thread Deines Wettbewerbers Dir gerade den Platz weggenommen hat. Dieselben 80 Konversationen jeden Monat neu getestet. E-Mail in dem Moment, wo ein Wettbewerber Dich überholt. 1 Monat gratis, wenn Du aus diesem Audit kommst. Jederzeit kündbar.

starten →

CUSTOM DONE-FOR-YOU

auf Anfrage

Angebot in 24h

Wir draften die Arbeit, Du shipst. Schema-Snippets, Reddit-ready Antworten, FAQ-Blöcke, Vergleichsseiten-Content. Sag uns, was Du brauchst, Custom-Angebot innerhalb 24 h.

starten →

Fragen? Schreib uns an hello@aimentionsyou.com

aimentionsyou.com